

Más calidad por menos



MANDARINA IA
AGENCIA DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

10 CONSEJOS TOP PARA UTILIZAR LA IA EN TU EMPRESA

Aprende a utilizar la Inteligencia
Artificial como los profesionales

1. QUÉ ES UN PROMPT

Lo primero es lo primero. No podemos hacer nada sin saber qué es un **prompt**.

Un *prompt* es simplemente la instrucción o mensaje que le das a la inteligencia artificial para que te ayude con algo.

Es la forma en la que “hablas” con la IA, y de **cómo se lo digas depende totalmente el resultado que te devuelva**.

Piensa que la IA no adivina lo que quieres: responde a lo que tú escribes.

- Si tu prompt es vago (“escríbeme un texto para mi web”), te dará algo genérico.
- Si eres **específico** (“escríbeme un texto para la web de un restaurante tailandés moderno en Valencia, con tono joven y optimista”), te sorprenderá.

La calidad de lo que pides = la calidad de lo que obtienes.



2. CÓMO TRATAR A LA IA

Uno de los errores más comunes es pensar que la Inteligencia Artificial viene a reemplazarnos o **va a hacer TODO el trabajo** por nosotros.

Y no: **la IA no es un sustituto**, es un **copiloto** que te ayuda a ir más rápido y con menos esfuerzo.

Tú sigues al mando: tomas las decisiones, defines el estilo y eliges qué vale y qué no.

La IA simplemente te quita el trabajo pesado: redactar borradores, resumir información, generar ideas, revisar textos o automatizar tareas.

Piensa en ella como un ayudante de confianza que no se cansa, no protesta y aprende rápido. **Pero necesita que tú le marques el rumbo**, porque por sí sola no sabe si algo está bien o mal, útil o absurdo.

No en vano, la IA de Microsoft se llama "Copilot", de manera muy acertada



3. CONTEXTO = ÉXITO

Si hay algo que marca la diferencia entre una respuesta mediocre y una respuesta brillante de la IA, es el contexto.

La IA no sabe quién eres, ni a qué te dedicas, ni qué estilo te gusta... a menos que se lo cuentes.

Por eso, antes de pedirle una tarea, dedica unos segundos a explicarle el escenario completo:
Quién eres o qué tipo de empresa tienes.
Qué necesitas conseguir.
Para quién va dirigido el resultado.
Qué tono o estilo quieres que use.
Qué rol tiene que tomar en su respuesta.

Cuanto más contexto le des, menos tendrá que "imaginar" la IA y más acertará contigo.



4. DIVIDE LAS TAREAS

Uno de los errores más típicos al usar la IA es pedirle cosas demasiado grandes de golpe.

Por ejemplo:

“Hazme una estrategia de marketing completa para mi empresa.”

Eso es como pedirle a un diseñador que te haga toda la web, el logo y la campaña de lanzamiento en una sola frase.

Resultado: te da algo genérico y sin alma.

La clave está en **dividir las tareas en pasos pequeños y guiarla paso a paso.**

Primero pídele una parte (“hazme una lista de ideas de campaña”), luego la siguiente (“elige las tres más potentes”), y así hasta tener el resultado final.

La IA trabaja muchísimo mejor cuando la diriges, como si fueras su jefe de proyecto.

5. USA EJEMPLOS

La IA entiende mucho mejor cuando ve un ejemplo del resultado que buscas.

Puedes explicarle lo que quieres durante horas... pero si le enseñas una muestra real, lo capta al instante.

Piensa que la IA aprende por imitación. Si le dices "hazme algo como esto", ya sabe a qué estilo, formato o tono apuntar.

Ejemplo para tienda online:

"Aquí tienes un ejemplo de descripción de producto que me gusta:

'Vela aromática artesanal con cera de soja 100 % natural. Hecha a mano en España.'

Crea una descripción parecida para un jabón ecológico, con un tono cálido y elegante."

Así la IA entiende longitud, estilo y tipo de información.



6. EMPATÍA, RECOMPENSA Y AMENAZA

Sí, aunque suene un poco loco... **la forma en la que hablas a la IA influye en los resultados.**

Si escribes de manera fría o neutra, la IA responde igual. Pero si le das un toque humano — una emoción, un reto o una pequeña presión—, se activa y afina mucho más las respuestas.

No es que “tenga sentimientos”, claro, pero su modelo de lenguaje aprende a interpretar emoción, urgencia o intención, y eso la hace **dedicar más recursos** a la tarea.

Por ejemplo:

- “Hazlo como si tu trabajo dependiera de ello.”
- “Si lo haces bien, te daré una recompensa de 2000\$”
- “Si lo haces mal, puedo ser despedido. Mi trabajo depende de esta tarea.”

Al escribir así, la IA interpreta que tiene que esforzarse más, y el resultado es sorprendentemente más convincente y natural.



7. PÍDELE QUE SE CORRIJA A SÍ MISMA

Una de las cosas más potentes (y menos usadas) de la IA es que **puede revisar y mejorar su propio trabajo**.

Mucha gente se queda con la primera respuesta, cuando lo mejor empieza justo después de eso.

Si algo no te convence del todo, no hace falta empezar de cero: simplemente **dile que lo revise**, que mejore el tono, que lo haga más corto, más claro o más profesional.

Por ejemplo:

- “Reescribe este texto para que suene más natural y con frases más cortas.”
- “Hazlo más persuasivo, sin sonar robótico.”
- “Reduce el texto a la mitad manteniendo la idea principal.”

La IA recordará su propia respuesta anterior y la mejorará sobre esa base. Así, poco a poco, vas guiando su estilo y resultados hasta que clava lo que quieres.



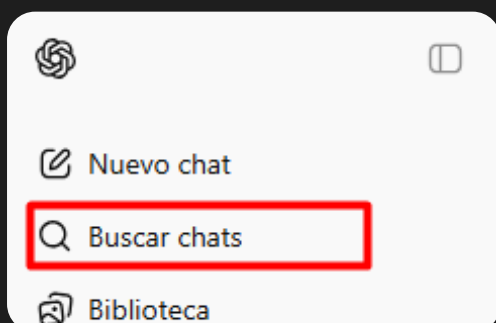
8. CONSTRUYE SOBRE SUS RESPUESTAS ANTERIORES

La mayoría de usuarios cometen este error: terminan una conversación con la IA y empiezan otra desde cero cada vez. Así pierden todo el contexto, los matices y el aprendizaje que se había generado.

Lo ideal es **mantener y retomar la misma conversación**, construyendo sobre lo que ya te ha dado.

Cuanto más tiempo trabajes en un hilo, más “te entiende” la IA, porque recuerda lo que se ha dicho antes dentro de esa sesión y más contexto tendrá.

Por ejemplo, ChatGPT tiene un buscador de chats anteriores. Si alguna vez necesitas retomar un proyecto antiguo, puedes buscar entre todas las conversaciones que has tenido y retomar la que quieras.



9. USA LA IA PARA BRAINSTORMING

La IA no solo sirve para escribir textos o responder preguntas: también puede ser tu mejor compañero para **generar nuevas ideas**.

Cuando te quedas atascado, no sabes por dónde empezar o necesitas inspiración, pídele a la IA que genere opciones, enfoques o propuestas. Funciona como un brainstorming (lluvia de ideas) pero instantáneo y sin filtros.

Tú luego decides qué vale la pena y qué no, pero al menos rompes el bloqueo y avanzas.

Por ejemplo:

- “Propón nombres creativos para una marca de café sostenible.”
- “Genera tres enfoques diferentes para un post de LinkedIn sobre productividad.”

La IA lanza decenas de ideas en segundos, tú seleccionas las que encajan y desarrollas posteriormente.



10. ENTRÉNALA CON TU PROPIO CONOCIMIENTO

La verdadera magia llega cuando la IA aprende de ti y de tu empresa.

No hace falta programar nada: basta con que le compartas información real para que empiece a “hablar tu idioma”.

Puedes copiarle fragmentos de textos, documentos, catálogos, políticas internas, publicaciones de redes o artículos de tu blog. Cuanto más material le des, más entiende quién eres, qué haces y cómo te comunicas.

Así, poco a poco, la IA deja de sonar genérica y empieza a escribir exactamente como tu empresa.

Gracias a la memoria que tienen las IAs, tendrán mucho más contexto sobre ti, tu empresa, sin tener que dárselo expresamente en cada conversación nueva.



¿TE HAS QUEDADO CON GANAS DE MÁS?

Con esta guía hemos querido demostrarte que la Inteligencia Artificial no es algo lejano ni complicado, sino una herramienta práctica que puede ayudarte a trabajar mejor, ahorrar tiempo y hacer crecer tu negocio.

De esta visión nace **Mandarina IA**, la nueva línea de Mandarin Webs especializada en aplicar Inteligencia Artificial en empresas.

Nuestro objetivo es acompañarte en la integración de soluciones reales que faciliten tu día a día y multipliques la productividad de tu empresa.

Si quieres dar un paso más y aprender a implementar la IA en tu propio negocio, te recomendamos el curso Automat-IA, creado por Mandarin Webs en colaboración con Bego Romero.

Puedes conocer todos los detalles en:
www.begoromero.com/automatia

La Inteligencia Artificial ya está transformando la forma de trabajar. Con **Mandarina IA**, puedes empezar hoy mismo a aplicarla de forma sencilla y efectiva en tu empresa.

